

Facebook и Google могут стать клиентами «Газпрома»

Запустив Амурский газоперерабатывающий завод, «Газпром» станет одним из ведущих игроков на мировом рынке гелия. Его в больших объемах используют технологические гиганты. Эксперты оценивают, что ввод в эксплуатацию российских мощностей покончит с дефицитом гелия и может привести даже к его переизбытку.

*«После вывода Амурского ГПЗ на полную мощность „Газпром“ станет одним из ведущих игроков на международном гелиевом рынке. Компания нарастит объем производства гелия в 13 раз. Это около трети текущего мирового спроса. Важно, что этот путь „Газпром“ пройдет в тесном взаимодействии с отечественной промышленностью. Сотрудничество с КАМАЗом — яркий тому пример», — заявил на презентации проекта производства и маркетинга гелия в рамках «Восточной газовой программы» глава «Газпрома» **Алексей Миллер**.*

ГПЗ строится для переработки газа, который поступает по «Силе Сибири» в Китай. Его уровень готовности составляет 66%. Одним из компонентов, который будут выделять и сжижать, будет гелий.

«С Амурского ГПЗ товарный гелий в контейнерах, сохраняющих температуру -269 °С, будет доставляться в логистический центр обслуживания изотермических контейнеров в районе Владивостока и далее направляться на экспорт через порты Приморского края. Транспортировку контейнеров между заводом, хабом и портами обеспечат российские магистральные тягачи КАМАЗ-5490 Neo, работающие на сжиженном природном газе (СПГ) — экологичном моторном топливе», — говорится в сообщении «Газпрома». В компании заметили, что мировой спрос на гелий растет, в первую очередь в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: «По объему производства гелия — 60 млн куб. м в год — Амурский ГПЗ станет мировым лидером».

Традиционно гелий востребован в высокотехнологической промышленности — от космической отрасли до медицины и производства электроники. Например, без него не сможет работать МРТ и его в больших объемах закупают Facebook и Google для охлаждения оборудования в своих центрах по хранению данных.

Руководитель консалтинговой компании Kornbluth Helium Consulting **Фил Корнблют** рассказал изданию Gasworld, что рынок испытывает дефицит гелия с февраля 2018 года.

«Дефицит произошел в основном из-за сокращения существующих запасов, а не роста спроса. Пик пришелся на прошлый год. В августе 2019 года дефицит достигал 40%. Падение спроса из-за вируса несколько сгладило ситуацию», — сказал эксперт. По его словам, спрос на гелий будет восстанавливаться постепенно и запуск таких производств, как Амурский ГПЗ, позволят избежать дефицита в будущем.

«В конце этого года вводится новый завод в Катаре, некий вклад может быть из Алжира и уже очень большой источник гелия появится в Сибири в следующем году. Очевидно, сейчас мы видим дефицит по гелию последний раз», — полагает Фил Корнблют. По его словам, мощности «Газпрома» действительно велики и могут привести даже к тому, что на рынке может образоваться переизбыток гелия.

Как отмечает издание ZME Science, долгое время США обеспечивали 90% производства гелия, однако с 90-х годов ситуация начала меняться и сейчас одними из крупнейших производителей являются Катар и Алжир.

<https://eadaily.com/ru/news/2020/09/24/facebook-i-google-mogut-stat-klientami-gazproma>